

Организационный комитет Семинара «Законодательные нововведения в области промышленной безопасности. Вопросы идентификации, классификации и перерегистрации опасных производственных объектов» предоставляет вам информацию о спонсорских возможностях участия.

21 июня 2013г. ООО "ДГТУ – Инженерные технологии и консалтинг" при поддержке Ростехнадзора и Министерства промышленности и энергетики Ростовской области на базе Донского государственного технического университета и проведет семинар по теме **«Законодательные нововведения в области промышленной безопасности. Вопросы идентификации, классификации и перерегистрации опасных производственных объектов».**

На семинаре будет проведен системный обзор внесенных изменений в Федеральный закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектов». Будут детально рассмотрены новые законодательно установленные требования по идентификации и классификации опасных производственных объектов; а также вопросы перерегистрации опасных производственных объектов, которую в соответствии с требованиями закона необходимо провести до 1 января 2014 года.

В семинаре примут участия представители Ростехнадзора и Министерства промышленности и энергетики Ростовской области, руководители средних и крупных промышленных предприятий Ростова-на-Дону и Ростовской области, представители Донского государственного технического университета.

Приглашаем Вашу организацию выступить спонсором данного мероприятия!

Статус спонсора Семинара «Законодательные нововведения в области промышленной безопасности. Вопросы идентификации, классификации и перерегистрации опасных производственных объектов» предоставит Вам возможность:

- ✓ повысить узнаваемость Вашей организации среди руководителей средних и крупных промышленных предприятий Ростова-на-Дону и Ростовской области;
- ✓ работать на имидж своей организации, это возможность использовать данный спонсорский проект в управлении своей репутацией, зарабатывая на этом дополнительные бонусы в качестве повышенного спроса услугами Вашей организации;
- ✓ рекламировать новую продукцию;
- ✓ увеличить число информационных поводов;
- ✓ привлечь участников спонсируемого мероприятия к собственным проектам, продуктам;
- ✓ получить доступ к новым клиентам;
- ✓ использовать площадку мероприятия для презентации нового продукта (услуги) и сразу получить обратную связь!

Спонсорские пакеты.

Генеральный спонсор.

Взнос: 40 000 руб.

<i>Спонсорский пакет</i>	<i>Примечания</i>
1. Предоставление официального титула «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР СЕМИНАРА»;	Право использования титула в собственных рекламных целях;
2. Указание ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА в рекламном релизе семинара	
3. Размещение рекламного баннера ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА в зале семинара	
4. Размещение логотипа Генерального Спонсора в разделе “Генеральный Спонсор” во всех электронных и печатных материалах о семинаре, публикуемых «ДГТУ-ИТИК»	
5. Возможность организации выставочного стенда ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА в фойе	
6. Обязательное упоминание ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА и размещение его логотипа при проведении рекламных кампаний семинара и на официальном сайте «ДГТУ-ИТИК»;	.
7. Предоставление приветственного слова представителю ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА на церемонии торжественного открытия мероприятия.	Длительность выступления до 15 минут.
8. Объявление на семинаре ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА.	
9. Возможность проведения промо-мероприятий во время перерыва и кофе-брейков семинара.	По желанию спонсора. Для раздачи сувенирной продукции, проведения розыгрышей призов.
10. Размещение информации о ГЕНЕРАЛЬНОМ СПОНСОРЕ на специальной странице официального сайта «ДГТУ-ИТИК», с возможностью переадресации на сайт ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА	
11. Размещение лого ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА в новостной ленте на оф. сайте Донского государственного технического университета.	
12. Распространение рекламно-информационных материалов ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА на мероприятии.	
13. Предоставление ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРУ фотоматериалов семинара.	

Официальный спонсор

Взнос: 25 000 руб.

<i>Спонсорский пакет</i>	<i>Примечания</i>
1. Предоставление официального титула «Официальный спонсор СЕМИНАРА»;	Право использования титула в собственных рекламных целях;
2. Указание Официального спонсора в рекламном релизе семинара	
3. Размещение рекламного баннера Официального спонсора в зале семинара	
4. Размещение логотипа Официального спонсора в разделе “Официальный спонсор” во всех электронных и печатных материалах о семинаре, публикуемых «ДГТУ-ИТИК»	
5. Обязательное упоминание Официального спонсора и размещение его логотипа при проведении рекламных кампаний семинара и на официальном сайте «ДГТУ-ИТИК»;	.
6. Объявление на семинаре Официального спонсора.	
7. Размещение информации об Официальном спонсоре на специальной странице официального сайта «ДГТУ-ИТИК», с возможностью переадресации на сайт Официального спонсора	
8. Упоминание об Официальном спонсоре в новостной ленте на оф. сайте Донского государственного технического университета.	
9. Распространение рекламно-информационных материалов Официального спонсора на мероприятии.	
10. Предоставление Официальному спонсору фотоматериалов семинара.	



Контакты.

Если Вас заинтересовал какой-либо вид спонсорского пакета, то Вам необходимо отправить информацию на сайт семинара или связаться по телефону. Мы ответим на все Ваши вопросы и обсудим любые Ваши предложения, связанные с оказанием спонсорской помощи проведения семинара.

Если ни один из приведенных пакетов не соответствует Вашим пожеланиям, мы можем составить спонсорский пакет непосредственно для Вашей организации, учитывая Ваши особые требования.

Контактное лицо: Директор – Панфилов Алексей Викторович

Телефон: (863) 294-39-42

E-mail: info@ditik.ru
